

EDITAL CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
nº 01/2016.2

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de Professor nas disciplinas de “**Gestão do Composto Promocional**” e “**Desenvolvimento e Gestão de Produtos**”, atendendo às necessidades desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), conforme segue:

1. INSCRIÇÕES: de **16/11/2016** até as **21h30 horas do dia 30/11/2016**, no Núcleo de Apoio Docente do CESUSC (NAD), na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplina	Vagas	Regime de Trabalho
Desenvolvimento e Gestão de Produtos	01	Horista, com 04 horas aula
Gestão do Composto Promocional	01	Horista, com 04 horas aula

3. PERÍODO DO PROCESSO DE SELEÇÃO: De **02/12/2016** a **09/12/2016**. O processo de seleção ocorrerá no local das inscrições, de acordo com Calendário a ser divulgado em 02/12/2016, após as 16 horas, no endereço <www.cesusc.edu.br>.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

Disciplina: Desenvolvimento e Gestão de Produtos

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h00				AULA	
19h50				AULA	
20h50				AULA	
21h40				AULA	

Disciplina: Gestão do Composto Promocional

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h00		AULA			
19h50		AULA			
20h50		AULA			
21h40		AULA			

5. TITULAÇÃO EXIGIDA:

Para as disciplinas de “**Gestão do Composto Promocional**” e “**Desenvolvimento e Gestão de Produtos**”, Graduação em Administração e Especialização, Mestrado ou Doutorado em Administração, Marketing ou Engenharia de Produção realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente no magistério superior de no mínimo 2 (dois) anos.

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001



6. TIPOS DE PROVAS: Títulos, Didática e Entrevista.

7. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos anos, 2014, 2015 e 2016), Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada em Cartório) e Diploma de Graduação, Especialização e/ou Mestrado (cópias autenticadas em cartório), ficha de inscrição e uma foto 3x4 recente.

Ao realizar a inscrição, o candidato receberá cópia das Ementas e/ou Planos de Ensino da disciplina, que será objeto da Prova Didática e Entrevista.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

8.1 A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Prova Didática – eliminatória;
- c) Entrevista – eliminatória.

8.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8.3 A prova didática consistirá de uma aula com duração mínima de 15 (quinze) e máxima de 30 (trinta) minutos cujos conteúdos estão descritos no quadro abaixo. Cabe ao candidato a escolha de um dos conteúdos:

Disciplinas	Ementa
Desenvolvimento e Gestão de Produtos	Estratégias do produto; Ciclo de vida do produto; Linha de produto; Marcas; Embalagens e rótulos; Serviços; Usuário dos Produtos. Relacionamento com o usuário do produto. Os processos de desenvolvimento de novos produtos; Por que novos produtos fracassam.
Gestão do Composto Promocional	Relações Públicas, Propaganda, Publicidade, Promoção de Vendas, venda pessoal, marketing direto, exposições e ventos, patrocínios, merchandising. Novas formas de comunicar-se com o mercado.

8.3.1 Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

8.3.2 A prova didática será pública, podendo o candidato utilizar recursos de multimídia disponíveis no local.

8.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, Professor da área, Assessoria Pedagógica e membro indicado pela Direção Geral.

9. CRONOGRAMA DAS PROVAS

9.1 A prova de títulos será realizada no dia 02/12/2016. Após as 16 horas, serão divulgados, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

9.2 A prova didática será realizada nos dias 05/12/2016 a 06/12/2016, na Faculdade Cesusc, conforme cronograma a ser publicado em 02/12/2016, no endereço <www.cesusc.edu.br> após as 16 horas.

9.3 A entrevista será efetuada pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática em calendário a ser definido. A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

10. CLASSIFICAÇÃO: o candidato **será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral**, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia 09/12/2016, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>.

11. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no dia 01 de fevereiro de 2017. As aulas do semestre letivo 2017.1, terão início no dia 13 de fevereiro de 2017.

NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

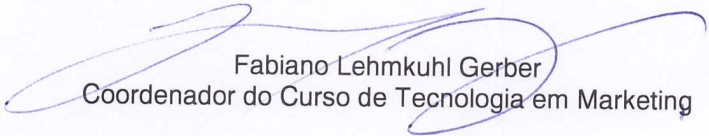
Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 16 de novembro de 2016.



Flávio Balbinot
Diretor Geral



Fabiano Lehmkuhl Gerber
Coordenador do Curso de Tecnologia em Marketing