

**EDITAL CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
nº 06/2016.2**

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de Professor nas disciplinas de “**Gestão de Serviços**” atendendo às necessidades desta Instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), conforme segue:

1. INSCRIÇÕES: de **14/12/2016 até as 20 horas do dia 20/01/2016**, no Núcleo de Apoio Docente do CESUSC (NAD), na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC.

Observação: A Faculdade Cesusc estará de recesso entre os dias **21/12/2016 e 06/01/2016**.

2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:

Disciplina	Vagas	Carga Horária da Disciplina
Gestão de Serviços	01	02 horas/aula

3. PERÍODO DO PROCESSO DE SELEÇÃO: **23/01/2017 a 28/01/2017**, no local das inscrições, de acordo com Calendário a ser divulgado em 23/01/2017, após as 16 horas, no endereço <www.cesusc.edu.br>.

4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA: A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

Disciplina: Gestão de Serviços

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h00	AULA				
19h50	AULA				
20h50					
21h40					

5. TITULAÇÃO EXIGIDA:

Para a disciplina de “**Gestão de Serviços**”, Graduação em Administração ou Tecnologia em Marketing e Especialização, Mestrado ou Doutorado em Administração, Marketing ou Engenharia de Produção realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente no magistério superior de no mínimo 2 (dois) anos e de atuação no mercado de no mínimo 3 (três) anos.

6. TIPOS DE PROVAS: Títulos, Didática e Entrevista.

7. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA: *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos anos, 2014, 2015 e 2016), Cédula de Identidade e CPF (cópia autenticada em

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Cartório) e Diploma de Graduação e Mestrado/Doutorado (cópias autenticadas em cartório), ficha de inscrição e uma foto 3x4 recente.

Ao realizar a inscrição, o candidato receberá cópia das Ementas e/ou Planos de Ensino da disciplina, que será objeto da Prova Didática e Entrevista.

8. PROCESSO DE SELEÇÃO

8.1 A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Prova Didática – eliminatória;
- c) Entrevista – eliminatória.

8.2 A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

8.3 A prova didática consistirá de uma aula com duração mínima de 15 (quinze) e máxima de 30 (trinta) minutos cujos conteúdos estão descritos no quadro abaixo. Cabe ao candidato a escolha de um dos conteúdos:

Disciplinas	Ementa
Gestão de Serviços	Os serviços na economia. Classificação e conceito de serviços. Diferenças essenciais entre bens e serviços. O encontro de serviços. O composto mercadológico de serviços.

8.3.1 Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

8.3.2 A prova didática será pública, podendo o candidato utilizar recursos de multimídia disponíveis no local.

8.4 A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, Assessoria Pedagógica e membro indicado pela Direção Geral.

9. CRONOGRAMA DAS PROVAS

9.1 A prova de títulos será realizada no dia **23/01/2017**. Após as 16 horas, serão divulgados, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

9.2 A prova didática será realizada nos dias **25/01/2017 e 26/01/2017**, na Faculdade Cesusc, conforme cronograma a ser publicado em 23/01/2017, no endereço <www.cesusc.edu.br> após as 16 horas.

9.3 A entrevista será efetuada pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática em calendário a ser definido. A entrevista terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo e levará em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

10. CLASSIFICAÇÃO: o candidato **será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral**, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia **28/01/2017**, pelo endereço <www.cesusc.edu.br>.

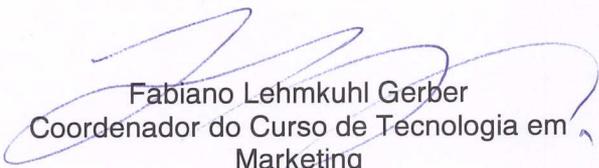
11. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no dia 01 de fevereiro de 2017. As aulas do semestre letivo 2017.1, terão início no dia 13 de fevereiro de 2017.

NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 14 de dezembro de 2016.



Fabiano Lehmkuhl Gerber
Coordenador do Curso de Tecnologia em
Marketing



Flávio Balbinot
Diretor Geral