

**EDITAL CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO  
nº 02/2021.2**

A Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração torna pública a realização de inscrições ao processo seletivo para contratação de **Professor I (classe I) no regime de trabalho Horista** para as disciplinas de “**GESTÃO DE SERVIÇOS**” e “**GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA**” atendendo à necessidade desta instituição de Ensino, pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). Será selecionado 1 (um) único professor para ministrar as disciplinas conforme horários estabelecidos nos itens 2 (dois) e 4 (quatro) deste edital. Os classificados em segundo e terceiro lugar poderão ser chamados em um prazo de até 24 (vinte e quatro) meses para ministrar aulas, havendo disponibilidade de disciplinas dispensando-os de novos processos seletivos.

**1. INSCRIÇÕES:** de **14/07/2021 a 16/07/2021 e 19/07/2021 a 23/07/2021 das 8h às 21h**, na Central de Relacionamento e Atendimento, na Rodovia SC 401/Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis – SC. “Obrigatório o uso de máscara”

**2. VAGA E REGIME DE TRABALHO:**

Disciplina	Vagas	Regime de Trabalho
<b>GESTÃO DE SERVIÇOS</b>	01	Horista, com 04 horas aula
<b>GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA</b>		Horista, com 04 horas aula

**3. SELEÇÃO:** De **26/07/2021 à 29/07/2021**, pela plataforma Google Meet, de acordo com o link disponibilizado para cada candidato segundo calendário a ser divulgado em **26/07/2021**, após as 17 horas, no endereço <[www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)>, aba Trabalhe Conosco.

**4. DISTRIBUIÇÃO DA CARGA HORÁRIA:** A distribuição da carga horária das disciplinas dar-se-á conforme o quadro abaixo, sem a possibilidade de alteração por parte do candidato.

**Noturno:**

	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA
19h00			Gestão de Serviços	Gestão e Identidade de Marca	
19h50			Gestão de Serviços	Gestão e Identidade de Marca	
20h50			Gestão de Serviços	Gestão e Identidade de Marca	
21h40			Gestão de Serviços	Gestão e Identidade de Marca	

**5. TITULAÇÃO EXIGIDA:**

Para as disciplinas de “**GESTÃO DE SERVIÇOS**” e “**GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA**” Graduação em Administração, Publicidade e Propaganda, Tecnologia em Marketing ou áreas afins. Especialização em áreas afins, realizado em Instituição reconhecida pela CAPES. Experiência docente de, no mínimo, 2 (dois) anos.

**6. DOCUMENTAÇÃO EXIGIDA:** *Currículo Lattes* (cópia documentada, inclusive de produção acadêmica dos **últimos 3 anos**), Cédula de Identidade e CPF. Ao realizar a inscrição, o candidato receberá as ementas das disciplinas, que serão objeto da entrevista. Caso o candidato seja aprovado, os documentos de identidade e diplomas devem ser autenticados em cartório.

## 7. PROCESSO DE SELEÇÃO

**7.1** A seleção será realizada em 3 (três) fases sucessivas, todas de caráter obrigatório:

- a) Prova de Títulos – classificatória;
- b) Prova Didática – eliminatória;
- c) Entrevista – eliminatória.

**7.2** A prova de títulos será realizada mediante análise do *Currículo Lattes*, instruído com documentação fundamentada nos indicadores do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).

**7.3** A prova didática consistirá de uma aula na modalidade remota (online), com duração máxima de 30 (trinta) minutos referente ao conteúdo de uma das disciplinas descritas no quadro abaixo. O Candidato deverá apresentar na data da realização da prova didática o plano de aula da disciplina em pauta.

Disciplinas	Ementa
<b>Gestão de Serviços</b>	Serviços na economia. Conceito, classificação e características. Encontro de Serviços e Momentos da Verdade. Gestão da Experiência em Serviços. Processo e design do serviço. Evidências físicas e cenário. Interações humanas. Qualidade em Serviços. Gestão da Capacidade x Demanda.
<b>Gestão e Identidade de Marca</b>	Conceitos de gestão de marcas. Identidade, personalidade e promessa de marca. Importância das marcas; Conceito de <i>brand equity</i> ; <i>Brand equity</i> baseado no cliente; Posicionamento e valores de marca; Elementos de marca; programas de marketing para construção do <i>brand equity</i> ; Ações secundárias para construção do <i>brand equity</i> ; Arquitetura de marcas; Novos produtos e extensão de marcas.

7.3.1. Não serão fornecidas quaisquer outras informações sobre o ponto acima indicado.

7.3.2. A prova didática será online pelo Google Meet. O link será oferecido pela instituição através de e-mail do candidato classificado, conforme informado no ato da inscrição.

**7.4** A Banca Examinadora será composta pela Coordenação do Curso de Administração e, Assessoria Pedagógica e um Professor da área específica de conhecimento.

## 8. CRONOGRAMA DAS PROVAS

**8.1** A prova de títulos será realizada no dia **26/07/2021**. Após as 17 horas, serão divulgados, pelo endereço <[www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)> aba Trabalhe Conosco, os nomes dos aprovados nessa fase e o cronograma para a realização da prova didática.

**8.2** A prova didática será realizada no dia **27 e/ou 28/07/2021**, na modalidade remota pelo Google Meet. O link para acesso na sala será fornecido pela Faculdade Cesusc, conforme cronograma a ser publicado em **26/07/2021**, no endereço <[www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)> aba Trabalhe Conosco, após as 17 horas.

**8.3** A entrevista será efetuada de modo remoto pela Banca Examinadora logo após o término da prova didática, e terá como base os temas da área de conhecimento exigida no processo seletivo, levando em conta, além dos aspectos profissionais, a cultura geral, o projeto de vida acadêmica do candidato e sua disponibilidade de tempo para trabalho na Instituição conforme item 4 deste Edital.

**9. CLASSIFICAÇÃO:** o candidato será considerado aprovado se obtiver o mínimo de 70 (setenta) pontos em escala de 0 a 100, na média geral, resultante da média ponderada dos pontos obtidos nas provas de título e didática, e se for aprovado na entrevista. O resultado do presente processo seletivo será divulgado até o dia **29/07/2021**, pelo endereço <[www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)> aba Trabalhe Conosco.

**10. A contratação do candidato aprovado no Processo Seletivo se dará no mês de agosto de 2021. As aulas do semestre letivo 2021.2 terão início no dia 09 de agosto de 2021.**

**NÃO PODERÃO SER INTERPOSTOS RECURSOS NAS DECISÕES DA BANCA EXAMINADORA.**

Os casos omissos no presente edital serão decididos pela Banca Examinadora.

PUBLIQUE-SE.

Florianópolis, 14 de julho de 2021.



**Fernando Ramos Lengler**  
Coordenador do Curso de  
Bacharelado em Administração



**Maurício Pereira Gomes**  
Diretor Geral

## Página de assinaturas








**Fernando Lengler**  
Faculdade Cesusc  
Signatário



**Mauricio Gomes**  
Faculdade Cesusc  
Signatário

### HISTÓRICO

- 14 jul 2021**  
13:34:43  **vanessa ciconi** criou este documento. (E-mail: [vanessa.ciconi@cesusc.edu.br](mailto:vanessa.ciconi@cesusc.edu.br), CPF: 092.624.849-92)
- 14 jul 2021**  
14:14:30  **Fernando Ramos Lengler** (E-mail: [fernando.lengler@cesusc.edu.br](mailto:fernando.lengler@cesusc.edu.br), CPF: 004.561.300-12) visualizou este documento por meio do IP 189.4.75.109 localizado em Florianópolis - Santa Catarina - Brazil.
- 14 jul 2021**  
14:15:08  **Fernando Ramos Lengler** (E-mail: [fernando.lengler@cesusc.edu.br](mailto:fernando.lengler@cesusc.edu.br), CPF: 004.561.300-12) assinou este documento por meio do IP 189.4.75.109 localizado em Florianópolis - Santa Catarina - Brazil.
- 14 jul 2021**  
15:31:52  **Mauricio Pereira Gomes** (E-mail: [mauricio.gomes@cesusc.edu.br](mailto:mauricio.gomes@cesusc.edu.br), CPF: 625.284.919-72) visualizou este documento por meio do IP 200.215.25.18 localizado em Tubarao - Santa Catarina - Brazil.
- 14 jul 2021**  
15:35:12  **Mauricio Pereira Gomes** (E-mail: [mauricio.gomes@cesusc.edu.br](mailto:mauricio.gomes@cesusc.edu.br), CPF: 625.284.919-72) assinou este documento por meio do IP 200.215.25.18 localizado em Tubarao - Santa Catarina - Brazil.

