

EDITAL nº 01/2018

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

De acordo com o Edital nº 01/2018, que trata do Processo Seletivo para contratação de Professores para o Curso Superior de Tecnologia em Marketing informamos os nomes dos candidatos classificados na primeira etapa (prova de títulos).

Abaixo, o cronograma da segunda etapa, que trata da prova didática e os respectivos horários:

NOME DO CANDIDATO	DISCIPLINA (S) A QUE ESTÁ CONCORRENDO	DATA/HORA
Maria Collier de Mendonça	Desenvolvimento e Gestão de Produtos Planejamento Estratégico de Marketing Comunicação Integrada de Marketing	24/01 (quarta-feira) 14h30
Gisely Jussyla Tonello Martins	Planejamento Estratégico de Marketing	24/01 (quarta-feira) 15h15
Graziele Ventura Koerich Rodrigues	Comunicação Integrada de Marketing Qualidade em Serviços	24/01 (quarta-feira) 16h
Déris Oliveira Caitano	Planejamento Estratégico de Marketing Comunicação Integrada de Marketing Gestão de Serviços	24/01 (quarta-feira) 16h45

As apresentações se darão na Sala 102 da Faculdade Cesusc.

Informamos ainda que a terceira etapa de seleção (entrevista) acontecerá imediatamente após a realização da prova didática.

Flávio Balbinot
Diretor Geral

Florianópolis, 23 de janeiro de 2018.

Fabiano Lehmkuhl Gerber
Coordenador do Curso Superior de
Tecnologia em Marketing

FACULDADE CESUSC

Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301 – Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – CEP 88050-001

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015) • Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)