

## EDITAL Nº 05/2019.2

### PROCESSO SELETIVO – ATIVIDADE DE EXTENSÃO GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

A Direção da Faculdade Cesusc, no uso de suas atribuições legais e regimentais, tornam público o **PROCESSO SELETIVO PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS** para o Projeto de Extensão - "GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS", o qual obedecerá às regras constantes deste Edital.

#### 1. DO PERÍODO, HORÁRIOS E LOCAL DE INSCRIÇÃO

Estão abertas, no período de **26 de agosto a 03 de setembro de 2019**, as inscrições ao **PROCESSO SELETIVO PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS** para o Projeto de Extensão denominado "GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS", da Faculdade Cesusc, conforme especificadas neste Edital.

As inscrições e entrega de todos os documentos abaixo previstos devem ser feitas na Central de Relacionamento e Atendimento.

#### 2. DAS VAGAS

Serão ofertadas para alunos dos Cursos Superior de Tecnologia em Marketing da Faculdade Cesusc.

#### 3. DO NÚMERO DE INSCRIÇÕES POR CANDIDATO

Cada candidato tem direito a uma única inscrição.

#### 4. DOS REQUISITOS AO DEFERIMENTO DA INSCRIÇÃO

Na inscrição ao Processo Seletivo para Admissão de Acadêmicos, o candidato deve preencher os seguintes requisitos e entregar os seguintes documentos:

- a) estar regularmente matriculado na Faculdade Cesusc;
- b) estar em dia com o pagamento das mensalidades escolares;
- c) ter comprometimento e disponibilidade para encontros semanais de aproximadamente 4 horas até o mês de dezembro de 2019;
- d) entregar a ficha de inscrição, constante no Anexo 1 deste Edital, devidamente preenchida.

➤ **Importante:** Serão sumariamente descartadas as inscrições dos candidatos que não cumprirem quaisquer dos requisitos arrolados acima, ou dos acadêmicos que não estejam com a situação acadêmica regularizada.

#### 5. DAS DATAS DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será realizado de acordo com o seguinte cronograma:



| ETAPAS   | DATA                          | HORÁRIO   | LOCAL                                     |
|--|-------------------------------|-----------|---|
| Inscrições   | 26 de agosto a 03 de setembro | 9h às 21h | Central de Relacionamento e Atendimento.  |
| Divulgação dos alunos pré-selecionados para entrevista | 6 de setembro                 | Até 20h   | Site Institucional e e-mail aos aprovados |
| Entrevistas com os alunos pré-selecionados             | 09 e 10 de setembro           | 17h       | NAD do Cesusc em Santo Antônio            |
| Divulgação do resultado final                          | 13 de setembro                | 18h       | Site Institucional e e-mail aos aprovados |
| Reunião com o Professor Orientador e início do Projeto | 16 de setembro                | 17h       | NAD do Cesusc em Santo Antônio            |

## 6. DA SELEÇÃO

As inscrições dos Acadêmicos serão submetidas à análise de uma Comissão Examinadora formada pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

As inscrições serão avaliadas e selecionadas, em todos os seus requisitos, da seguinte forma:

- 6.1. Atendimento aos requisitos do item 4 deste edital.
- 6.2. Histórico Escolar do Acadêmico.
- 6.3. Da disponibilidade do Acadêmico para atividades extracurriculares.

## 7. DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES

A Participação nas atividades de Prestação de Serviço, regulado por este Edital, terá atribuição e certificação de 60 (sessenta) horas de atividades complementares de extensão acadêmica.

## 8. RESPONSABILIDADES DO ALUNO

É de responsabilidade do acadêmico selecionado:

- 8.1. Ter comprometimento e disponibilidade para encontros regulares, até o final do semestre 2019.2;
- 8.2. Apresentar documentação solicitada pela instituição;
- 8.3. Estar regularmente matriculado, no semestre letivo de 2019.2, no Curso Superior de Tecnologia em Marketing.

## 9. DA PUBLICAÇÃO DOS RESULTADOS

O resultado final será publicado pela Direção Geral, por meio de Edital disponibilizado no site da Faculdade Cesusc ([www.cesusc.edu.br](http://www.cesusc.edu.br)), no dia 13 de setembro de 2019.

## 10. DA CONVOCAÇÃO

Os candidatos aprovados deverão comparecer, no local e horário definidos, no dia 16 de setembro de 2019, para participarem da reunião inicial com o Professor Orientador.

## 11 - DA CIÊNCIA E ACEITAÇÃO

Ao efetivar sua inscrição, o candidato aceita, irrestritamente, as normas estabelecidas neste Edital, bem como todas as outras instituídas pela Faculdade Cesusc.

## 12 - DOS CASOS OMISSOS

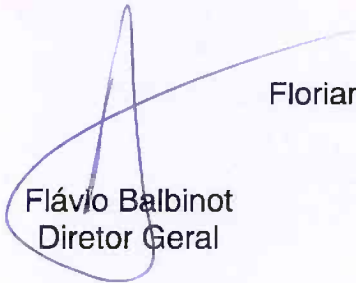
Os casos omissos serão resolvidos pelo Núcleo Docente Estruturante (NDE) do Curso Superior de Tecnologia em Marketing, em conjunto com o Coordenador do Curso e Direção Geral.

## 17 - INFORMAÇÕES

Mais informações e dúvidas deverão ser enviadas ao e-mail:  
[fabiano.gerber@cesusc.edu.br](mailto:fabiano.gerber@cesusc.edu.br).

Publique-se.  
Cumpra-se.

Florianópolis, 23 de agosto de 2019.



Flávio Balbinot  
Diretor Geral



**ANEXO 1**  
**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

|  |  |
|--|--|
| <b>Nome Completo:</b>  |  |
| <b>Telefone (s)</b>  | <b>E-mail</b>  |
| <b>Endereço:</b>   | <b>Matrícula</b>   |
|  | <b>Curso</b><br>( ) Marketing                                |
| <b>Fase</b><br>( ) 1ª ( ) 2ª ( ) 3ª ( ) 4ª ( ) 5ª  |  |
| <b>Disponibilidade</b><br>Horas por semana: _____<br>( ) manhã<br>( ) tarde<br>( ) noite | <b>Trabalha?</b><br>( ) Sim<br>( ) Não<br><br>Período: _____ |