

**Matriz Curricular**

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

CÓD. CURSO: **MKT**

ANO/SEMESTRE: **20212**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1342	NEGOCIAÇÃO	2	40		
1	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
1	2	MODELOS DE GESTÃO	4	80		
1	36	CULTURA E SOCIEDADE	2	40		
1	37	EMPREENDEDORISMO	2	40		
1	39	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40		
1	40	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	2	40		
1	41	INGLÊS I	2	40		
2	42	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	4	80		
2	43	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	4	80		
2	44	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	4	80		
2	46	GESTÃO DE SERVIÇOS	2	40		
2	47	INGLÊS II	2	40		
2	1348	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS	4	80		
3	48	PESQUISA DE MARKETING	4	80		
3	50	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	4	80		
3	51	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	2	40		
3	52	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	80		
3	53	DIREITO DO CONSUMIDOR	2	40		
3	54	INGLÊS III	2	40		
3	1379	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	2	40		

**Matriz Curricular**

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

CÓD. CURSO: **MKT**

ANO/SEMESTRE: **20212**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	7	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS	4	80		
4	55	QUALIDADE EM SERVIÇOS	2	40		
4	56	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	4	80		
4	57	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40		
4	59	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	40		
4	60	MARKETING DE RELACIONAMENTO	2	40		
4	61	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	2	40		
4	62	INGLÊS IV	2	40		
5	1380	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	4	80		
5	63	MARKETING DIGITAL	4	80		
5	64	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	2	40		
5	65	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	4	80		
5	66	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	2	40		
5	67	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	4	80		
OPT	70	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		