FACULDADE
CESUSC
Muito além do diploma

PÓS-GRADUAÇÃO
MBA EM GESTÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA

A IMPORTÂNCIA DA PÓS-GRADUAÇÃO: ASCENSÃO PROFISSIONAL

Com um mundo em constante transformação, cenário de mudanças exponenciais e oportunidades crescentes, somente será bem-sucedido aquele profissional que estiver qualificado e atualizado com as tendências de sua área de atuação, ao mesmo tempo em que desenvolve novas competências. Um curso de pós-graduação faz isso por você! A pós-graduação auxilia a ampliar conhecimentos já adquiridos, ensina e/ou complementa habilidades técnicas e comportamentais e é de fundamental importância no desenvolvimento de uma competência muito valorizada nos dias de hoje: o networking, ou seja, formar uma rede de contatos, rede de relacionamento.

O QUE UM CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO DEMANDA

-Responsabilidade com as entregas e prazos;
- Um profissional autônomo, que lê, pesquisa, busca informação e produz novos conhecimentos;
- Alguém preparado para interagir em grupo, com colegas e professores;
- Um profissional que participe e contribua com a troca produtiva de ideias;
- Alguém comprometido com o seu desenvolvimento pessoal e consequentemente do grupo no qual está inserido.

Este repertório de habilidades faz com que o profissional advindo de um curso de pós-graduação seja mais atraente para o mercado de trabalho porque:

- Produz mais e de modo mais eficiente;
- Possui adaptabilidade, flexibilidade e inteligência emocional para lidar com as demandas do mercado;
- Desenvolve habilidades interpessoais, como a capacidade de integração em um grupo de trabalho já existente;
- Desenvolve ou aperfeiçoa potenciais de liderança e gestão de equipes;
- Aperfeiçoa o conhecimento técnico, que em algumas áreas é o diferencial competitivo mais valorizado pelas empresas.

MBA – Master in Business Administration

O curso de Mestre em Administração de Negócios, em inglês Master in Business Administration, é voltado para egressos do curso de Administração ou para quem quer aperfeiçoar seus conhecimentos na área, pretende posição de comando em uma grande empresa e/ou se aproximar do mundo corporativo. É, em geral, muito procurado por empresários, executivos e gestores.

- Duração mínima de 360 horas/aula;
- Aulas costumam acontecer aos sábados ou à noite;
- Alunos debatem situações reais (cases) em sala de aula;
- As aulas a distância não devem exceder 20% do curso;
- 2/3 do curso devem ser dedicados à disciplinas de gestão e administração;
- Exige Trabalho de Conclusão do Curso (TCC).

MBA EM GESTÃO ECONÔMICA E FINANCEIRA

O objetivo deste programa é oferecer aos participantes os principais tópicos de finanças, visando prepará-los para os novos desafios do mercado de trabalho, bem como almejar cargos cada vez mais relevantes em suas organizações.

Finanças é uma área do conhecimento na qual qualquer profissional deve procurar aprofundar-se, pois é indispensável para que os processos de gestão sejam bem sucedidos e tragam valor para a organização.

O programa está dividido em um núcleo básico e outro avançado, onde as disciplinas a serem ofertadas, possuem uma interligação natural para facilitar o aprendizado.

COORDENAÇÃO

Profº. MSc. José de Oliveira Guimarães

Economista e Mestre em Administração pela FGV-RJ, com MBA em Finanças pelo IBMEC e pós-graduação em finanças pela PUC. Professor, desde 1994, da FGV em programas de MBA no Brasil e no exterior, atuando em módulos de finanças tais como: finanças corporativas, administração financeira de curto e longo prazo e análise econômico-financeira, no Rio de Janeiro, em outros estados do Brasil e também no exterior.

Professor da PUC e de cursos corporativos no IBMEC. Premiado como o melhor docente, em escolha pelos alunos de 7 turmas dentre as 25 já formadas no MBA de Gestão Econômica e Financeira da EESP (FGV–SP), bem como por duas turmas de MBA em Finanças Corporativas no RJ e também no MBA em Gestão de Saúde. Autor do livro Gestão do Capital de Giro, publicado pela editora FGV em março de 2018. Trabalho de consultoria nas áreas de planejamento econômico-financeiro, análise de gestão e avaliação de Investimentos, com trabalhos desenvolvidos para empresas ligadas aos setores de hotelaria, telecomunicações, comunicação institucional, tintas/resinas e franquia de produtos de couro. Atuação como executivo em empresas como Grupo Suissa, Cimento Mauá, Norquisa, Shell do Brasil e Grupo Atlântica-Boavista de Seguros (atual Bradesco Seguros).

PÚBLICO-ALVO

Todo participante com graduação em qualquer área, com ou sem experiência, pois o programa está desenhado para contemplar um público heterogêneo e interessado e/ou aprofundar os conceitos relevantes de finanças. O núcleo básico tem por objetivo, além de promover uma revisão nos principais conceitos, preparar todo o grupo para um aproveitamento eficaz e substancial das disciplinas constantes no módulo avançado.

DISCIPLINAS

.:Comunicação Interpessoal nas Empresas (20 h/a)

A era do conhecimento; modelo autocrático x modelo flexível; princípios da comunicação; o processo da comunicação – comunicação verbal e não verbal; comunicação interpessoal e intrapessoal; barreiras à comunicação eficaz; o processo de comunicação em grupo; a importância da inteligência emocional no processo da comunicação; o processo de feedback; janela de Johari; a importância da motivação para os resultados; formação e desenvolvimento de equipes de trabalho; trabalhos em equipe: sua formação e sua importância para o administrador.

.:Contabilidade e Análise Econômico-Financeira (30 h/a)

A Contabilidade. Campo de Atuação da Contabilidade. Importância da Contabilidade. Usuários da Contabilidade. Origem e Evolução da Contabilidade. Sistema Convencional de Informações. Pressupostos Básicos da Contabilidade. As partidas Dobradas.
O Balanço Patrimonial: Estrutura Básica; Definição de Ativo; Definição de Passivo e Patrimônio Líquido. O Balanço Patrimonial Segundo as Origens e Aplicações de Recursos. Sub- Divisões do Balanço Patrimonial:Grupo de Contas do Ativo; Grupo de Contas do Passivo e do Patrimônio Líquido. Demonstração de Resultado do Exercício – DRE. Regime Econômico e Financeiro. (Regime de Caixa e de Competência). A Relação entre o Balanço Patrimonial X DRE. Demonstração do Fluxo de Caixa. (Método Direto e Indireto). Exercícios Práticos. (Cases).– Objetivos da Análise Econômico-Financeira. Análise Vertical e Horizontal. Índices Econômicos e Financeiros: índices de Liquidez; índices de Estrutura; índices de Rotação; índices de Retorno; índices Relacionados a Dívida Onerosa; índice de Cobertura de Juros; análise da Necessidade Líquida de Capital de Giro e do Capital de Giro.5 O Efeito Tesoura. Ciclo Operacional e Financeiro. Ponto de Equilíbrio. Impacto das Decisões Empresariais. Exercícios Práticos. (Cases).

.:Matemática Financeira (30 h/a)

Fluxo de caixa:

.:Representação Gráfica
.:Interpretação das entradas e saídas de caixa

Valor do dinheiro no tempo:

.:Conceito de JUROS
.:Fator de Correção
.:Taxa Unitária e Percentual

Mark up:

Taxa de Ganho sobre Custo

Margin:

Taxa de Ganho sobre Venda

Correção monetária e correção cambial:

.:Taxa de ganho aparente e de ganho real
.:Indexação e desindexação
.:Efeitos da perda cambial

Conceito de juros simples:
.:O crescimento linear, a progressão aritmética.
.:Expressão geral, Fator de Correção
.:Cálculo de valor futuro, Valor atual, Taxa e prazo
.:Os "juros de mora"

Operações de desconto:
.:Conceito de desconto
.:Taxa de desconto, custo efetivo / taxa de rentabilidade
.:Desconto comercial / analisando pagamento antecipado

Os juros compostos:
.:O crescimento exponencial; a progressão geométrica
.:Expressão geral, fator de capitalização
.:Cálculo de valor futuro, valor atual, taxa e prazo
.:O efeito da capitalização e da descapitalização

Relações e tipos de taxas de juros:
.:Taxa efetiva x Taxa nominal
.:Taxas proporcionais e Taxas equivalentes

As séries uniformes:
.:Tipos de Séries : postecipada e antecipada
.:Financiamento em prestações iguais
.:Formação de fundos para resgate futuro

A relação custo x benefício:
.:Valor atual líquido (NPV) de um fluxo e seu significado.
.:Da taxa interna de retorno (IRR).

.:Cenários Econômicos e Perspectivas (20 h/a)

Análise do Ambiente Micro e Macroeconômico: Mensuração da Atividade Econômica e Análise da Performance.Contas Externas do país com o resto do mundo: Fluxos de Comércio, de Rendas e de Capitais Internacionais. Regimes Cambiais e seu impacto. Sistema Financeiro e Monetário Nacional: Banco Central. A política monetária e a tendência dos juros e do crédito. Modelo de Crescimento Econômico. Papel do Setor Público. Política Fiscal. O endividamento público e a estratégia de financiamento. Análise de cenários macroeconômicos nacional e internacional e seus efeitos sobre negócios e estratégias empresariais.

.:Análise de Viabilidade Econômico-financeira de Projetos de Investimentos (30 h/a)

Roteiro de Informações para Elaboração e Apresentação de Projetos de Viabilidade Técnica, Econômica e Financeira. Planejamento Financeiro – Fontes de Financiamento. Fundamentos para Elaboração dos Fluxos de caixa de Projetos. Técnicas de Análise de Projetos: TMA, Payback Simples, Payback Descontado, Valor Presente – VP, Valor Presente Líquido – VPL, Taxa Interna de retorno – TIR, Índice de Lucratividade – IL. Projetos Mutuamente Excludentes. Projetos Mutuamente Excludentes com Horizontes de Planejamento Diferentes. Projetos Independentes. Projetos Dependentes. Custo do Capital. Custo Médio Ponderado do Capital – CMPC.

.:Gestão de Capital de Giro (30 h/a)

Principais Decisões em Finanças. Gestão do Capital de Giro. Capital de Giro Líquido e os Índices de Liquidez. Prazos Médio de Estoques, Recebimentos e Compras. Ciclos Operacional e Financeiro e a Necessidade de Capital de Giro. Saldo de tesouraria. Efeito Tesoura e Overtrading. Elaboração do Orçamento de Caixa. Síndrome do Capital de Giro. Caixa Mínimo. O Mercado Financeiro, Operações de Captação e Aplicação de Disponíveis. Estratégias Operacionais de Capital de Giro Políticas de Crédito, Gestão de Estoque e Compras. Estratégias Integradas de Compras e Vendas.

.:Contabilidade Gerencial (20 h/a)

Conceitos básicos de custos. Classificação dos custos. Métodos de custeio por absorção, por contribuição (variável) e custeio por atividade (ABC). Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Formação de preço de venda à vista e a prazo baseado no Mark-Up.

.:Orçamento Empresarial Integrado (30 h/a)

Objetivos do orçamento empresarial. Integrado. Orçamento de resultado, caixa e de investimentos. Orçamento Base zero. Orçamento móvel. Sistemas de controle orçamentário.

.:Direito e Planejamento Tributário (30 h/a)

.:Finanças Corporativas (30 h/a)

Objetivo e maximização de valor, capital de giro, fluxo de caixa, eficiência de mercado, risco, retorno, estrutura de capital, alavancagem financeira, ponto de equilíbrio econômico, avaliação relativa de empresas.

.:"Valuation" e "Pricing" de Empresas (30 h/a)

Introdução à Avaliação de Empresas:

. Porque avaliamos empresas
. Porque o valor é importante
. O que define o valor
. O que determina a capacidade
de geração de caixa numa empresa
. A Matemática da criação de Valor
. Modelos de avaliação
. Análise Ambiental

Custo de Capital

. Conceitos Fundamentais
. Taxas de Desconto
. Custo de Capital de terceiros
. Custo de Capital próprio
. Custo médio ponderado de capital

Cálculo do Valor da Empresa: - Modelos e Métodos

. Modelos de Desconto de Dividendos
. Modelos de Fluxo de Caixa Descontado
. Modelo do Lucro Econômico

Modelos de Avaliação de Risco
. Métodos Tradicionais de Avaliação de risco
. Aplicação do Método de Monte Carlo
. Pontos Críticos

Múltiplos de Valor da Empresa
. Aplicações
. Consistência
. Principais Múltiplos
. Avaliação por Múltiplo
. Exemplos

Fusões e Aquisições
. Operações de fusão e aquisição
. Tipos de fusão
. Conceitos Fundamentais
. Espaço de Negociação

.:Auditoria das Demonstrações Financeiras e Governança Corporativa (30 h/a)
Origem da auditoria externa. Auditoria Interna. Conceitos básicos de auditoria. Sistema de Controle Interno. Desfalques: permanentes e temporários. Papéis de Trabalho. Planejamento de Auditoria. Revisão Analítica. Os relatórios com as opiniões do auditor independente: tipos e aplicação. Governança corporativa: Sox, Lei Dodd Frank, Act one. Conselhos: Administração, Fiscal e Comitê de Auditoria. Auditoria Interna.

.:Jogos de Negócios (20 h/a)
Exercício prático da gestão empresarial e conhecimentos aprendidos ao longo do curso através do uso de jogos que simulam um ambiente empresarial competitivo. Os alunos administram uma empresa simulada disputando mercado com os demais alunos num ambiente que estimula a visão integrada das diferentes áreas da gestão empresarial, desde a gestão de RH até gestão financeira, passando por estratégia, marketing e produção.

.:Metodologia da Pesquisa (10 h/a)

DOCENTES CONFIRMADOS

Damaris Novo – MSc em administração – FGV.
Luiz Carlos Monteiro – Doutor em Finanças. – Universidade de Missiones. Argentina.
Marcos Fomm – Especialista em Mercado de Capitais – FGV.
Vanessa Janni – Pós Doutoranda em Engenharia de Sistemas e Computação pela COPPE/UFRJ, Doutora em Engenharia de Sistemas e Computação pela COPPE/UFRJ.
José Arnaldo Ribeiro Soares– Mestre em economia pela UFRGS.
Antônio Miguel Fernandes – Mestre em Ciências Contábeis pela UERJ.
Felipe Nascimento - Mestre em Engenharia de Software e Engenheiro Elétrico de Produção pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

INVESTIMENTO

24 X R$ 690,00

DURAÇÃO DO CURSO

Aulas presenciais, aproximadamente 20 meses, conforme calendário do Curso + 4 meses para confecção do Trabalho de Conclusão de Curso.

HORÁRIO

Sexta-feira: das 19h às 23h
Sábado: das 8h às 14h30 (30 min. intervalo).

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO
Segunda a Sexta-feira das 08h às 21h30
Sábado das 08h às 12h*
*Quando houver aulas de Pós-Graduação

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA MATRÍCULA

a) Diploma de Graduação (frente e verso);
b) Cédula de identidade (RG) – outros documentos não possuem validade para fins de Registro;
c) CPF;
d) Comprovante de residência;
e) 01 (uma) foto 3x4 recente.

*** Os documentos solicitados deverão ser entregues mediante apresentação de original e cópia/reprodução fiel do original, em perfeito estado de leitura e compreensão (autenticação realizada no momento da matrícula) e/ou cópias autenticadas em cartório, em uma mesma folha A4, em perfeito estado de leitura e compreensão.**