

Matriz Curricular Gestão Comercial

1ª Fase	Introdução a Administração 80 horas	Fundamentos de Marketing 80 horas	Fundamentos de Gestão de Pessoas 80 horas	Empreendedorismo e Inovação 80 horas	TOTAL 320 horas	
2ª Fase	Liderança e Gestão de Equipes 80 horas	Comunicação Empresarial 40 horas	Cultura e Sociedade 40 horas	Estratégia e Gestão de Projetos 80 horas	Ética e Responsabilidade Social 40 horas	Sistemas de Informação 40 horas
3ª Fase	Comportamento Organizacional 80 horas	Direito Empresarial 80 horas	Promoção de Vendas e Merchandising 80 horas	Gestão Contábil 80 horas	TOTAL 320 horas	
4ª Fase	Gestão de Custos e Formação de Preços 80 horas	Gestão de Vendas e Política Comercial 80 horas	Negociação 80 horas	Negócios Eletrônicos 80 horas	TOTAL 320 horas	
5ª Fase	Planejamento de Marketing e Vendas 80 horas	Administração Financeira 80 horas	Marketing de Relacionamento 80 horas	Disciplina Optativa 80 horas	TOTAL 320 horas	

Disciplinas Optativas

Saúde e Segurança no Trabalho	40 horas	Treinamento e Desenvolvimento	80 horas
Libras (Linguagem Brasileira de Sinais)	40 horas	Matemática para Negócios	40 horas
Recrutamento e Seleção	80 horas	Finanças Comportamentais	40 horas
Gestão de Carreiras	40 horas	Finanças Corporativas e Valor	80 horas
Rotinas de Pessoal	40 horas	Mercado de Capitais	80 horas
Remuneração e Benefícios	80 horas	Indicadores Financeiros	80 horas
Legislação Trabalhista e Previdenciária	80 horas	Estatística	40 horas
Desenvolvimento de Equipes para Inovação e Aprendizagem	80 horas	Direito Tributário	40 horas
Gestão de Desempenho	80 horas	Administração Orçamentária	80 horas
Qualidade de Vida no Trabalho, Clima e Cultura Organizacional	80 horas		