

Matriz Curricular Marketing

 2000 horas

1ª Fase

Inglês I [2 créditos]	Fundamentos de Marketing [4 créditos]	Modelos de Gestão [4 créditos]	Cultura e Sociedade [2 créditos] EAD	Empreendedorismo [2 créditos]	Comunicação Empresarial [2 créditos] EAD	Matemática para Negócios [2 créditos]	Negociação [2 créditos] EAD	20 créditos
--------------------------	--	-----------------------------------	---	----------------------------------	---	--	--------------------------------	--------------------

2ª Fase

Inglês II [2 créditos]	Gestão do Composto Promocional [4 créditos]	Desenvolvimento e Gestão de Produtos [4 créditos]	Distribuição e Logística [4 créditos]	Gestão de Serviços [2 créditos]	Gestão de Custos de Formação de Preço [4 créditos] EAD	20 créditos
---------------------------	--	--	--	------------------------------------	---	--------------------

3ª Fase

Pesquisa de Marketing [4 créditos]	Análise Estratégica de Mercado [4 créditos]	Desenvolvimento de Novos Negócios [2 créditos]	Planejamento Estratégico de Marketing [4 créditos]	Direito do Consumidor [2 créditos] EAD	Inglês III [2 créditos]	Liderança e Gestão de Equipes [2 créditos] EAD	20 créditos
---------------------------------------	--	---	---	---	----------------------------	---	--------------------

4ª Fase

Inglês IV [2 créditos]	Qualidade em Serviços [2 créditos]	Gestão e Identidade de Marca [4 créditos]	Comportamento do Consumidor [2 créditos]	Comunicação Integrada de Marketing [2 créditos]	Marketing de Relacionamento [2 créditos] EAD	Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade [2 créditos] EAD	Estratégia e Gestão de Projetos [4 créditos] EAD	20 créditos
---------------------------	---------------------------------------	--	---	--	---	---	---	--------------------

5ª Fase

Marketing de Varejo e Atacado [4 créditos]	Marketing Digital [4 créditos]	Marketing Social e Ambiental [2 créditos]	Tópicos Avançados em Marketing [4 créditos]	Gestão da Confiança nos Negócios [2 créditos]	Gestão de Vendas e Política Comercial [4 créditos] EAD	20 créditos
---	-----------------------------------	--	--	--	---	--------------------

Disciplinas Optativas

Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	[2 créditos]
--------------------------------------	--------------

Certificações Intermediárias

Certificação Intermediária 1 Semestres 1º e 2º "Certificado de Qualificação Profissional Tecnológico em Assistente de Marketing"	Certificação Intermediária 2 Semestres 1º, 2º e 3º "Certificado de Qualificação Profissional Tecnológico em Analista de Marketing"	Certificação Completa Diploma de Tecnólogo em Marketing
---	---	---