FACULDADE
CESUSC
Muito além do diploma

PÓS-GRADUAÇÃO
DIREITO E INOVAÇÃO (EAD)

A IMPORTÂNCIA DA PÓS-GRADUAÇÃO: ASCENSÃO PROFISSIONAL

Com um mundo em constante transformação, cenário de mudanças exponenciais e oportunidades crescentes, somente será bem-sucedido aquele profissional que estiver qualificado e atualizado com as tendências de sua área de atuação, ao mesmo tempo em que desenvolve novas competências. Um curso de pós-graduação faz isso por você! A pós-graduação auxilia a ampliar conhecimentos já adquiridos, ensina e/ou complementa habilidades técnicas e comportamentais e é de fundamental importância no desenvolvimento de uma competência muito valorizada nos dias de hoje: o networking, ou seja, formar uma rede de contatos, rede de relacionamento.

O QUE UM CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO DEMANDA

-Responsabilidade com as entregas e prazos;
- Um profissional autônomo, que lê, pesquisa, busca informação e produz novos conhecimentos;
- Alguém preparado para interagir em grupo, com colegas e professores;
- Um profissional que participe e contribua com a troca produtiva de ideias;
- Alguém comprometido com o seu desenvolvimento pessoal e consequentemente do grupo no qual está inserido.

Este repertório de habilidades faz com que o profissional advindo de um curso de pós-graduação seja mais atraente para o mercado de trabalho porque:

- Produz mais e de modo mais eficiente;
- Possui adaptabilidade, flexibilidade e inteligência emocional para lidar com as demandas do mercado;
- Desenvolve habilidades interpessoais, como a capacidade de integração em um grupo de trabalho já existente;
- Desenvolve ou aperfeiçoa potenciais de liderança e gestão de equipes;
- Aperfeiçoa o conhecimento técnico, que em algumas áreas é o diferencial competitivo mais valorizado pelas empresas.

METODOLOGIA ON-LINE (EaD)

Nas aulas dos cursos on-line utiliza-se a metodologia da problematização com o Arco de Maguerez, proporcionando ao estudante um aprendizado mais dinâmico e interativo. Durante as aulas são promovidos debates, enfatizando situações reais, com seus colegas e professores e buscando maneiras de solucioná-los.
O foco principal é levar os acadêmicos a interagir e a manejar problemas relacionados à área que estão aprendendo com o objetivo de estudá-los aplicando os conhecimentos desenvolvidos ao longo do curso.
A cada aula teremos fóruns de discussão, leituras de materiais da Biblioteca on-line, videoaulas e atividades avaliativas de resposta aos problemas apresentados.
O ambiente on-line de aprendizagem foi desenvolvido em uma plataforma inovadora e atende perfeitamente às necessidades de aprendizagem e metodologias adotadas.

ESPECIALIZAÇÃO LATO SENSU ON-LINE (EaD)

Curso que atualiza e capacita o profissional que está no mercado de trabalho ou que planeja mudar de área de atuação e confere habilidades técnicas específicas à determinada área. Quem quer alavancar a carreira opta por uma especialização porque é um curso rápido, voltado para uma finalidade específica que a graduação, mais generalista, não contemplou ou que o mercado profissional demanda.

É necessário diploma de curso superior para fazer a matrícula.

- Curso totalmente a distância e sem aulas presenciais;
- Disciplinas mensais e quinzenais;
- Duração de 1 ano, mais o TCC, com carga horária mínima de 360h/aula;
- Participação de 75% nas aulas on-line é obrigatória;
- Exige Trabalho de Conclusão do Curso (TCC), em formato de artigo ou monografia.

DIREITO E INOVAÇÃO (EAD)

O curso tem como objetivo capacitar advogados e profissionais que atuam com empresas de inovação e no mercado de negócios digitais, mediante exposição das mais modernas relações empresariais, além de desenvolvimentos doutrinários, legislativos e urisprudenciais de cada uma das disciplinas em que se desdobra o programa da Pós-Graduação.
O curso, ainda, busca qualificar e habilitar os alunos nas diversas áreas do próprio negócio jurídico, incluindo temáticas de gestão de escritório de advocacia para que desenvolvam seus próprios negócios nos moldes de uma startup (uma organização com um modelo de negócios escalável que busca solidez, seja na forma de monetização, no foco de mercado ou no modo de operação), com o objetivo de proporcionar uma vivência prática do tema e sua aplicação imediata no escritório.

COORDENAÇÃO

Profª. Esp. Camila Berni

Graduação em Direito pela Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões. Especialista em Direito e Gestão Imobiliária pela Faculdade Cesusc. Pós-graduanda em Direito Empresarial e dos Negócios. Experiência na área de Administração, com ênfase em Gestão Legal. Membro da Comissão de Sociedades de Advogados da OAB/SC. Apresentadora do programa Papo de Gestão na Web Rádio do Advogado da CAASC. Autora do livro Gestão de Escritório de Advocacia - O Modelo de Excelência da Disney aplicado à advocacia para fidelizar clientes e aumentar os resultados financeiros, em 2a. edição, publicado pela Editora Empório do Direito.

PÚBLICO-ALVO

O curso destina-se a profissionais com formação superior em Direito e áreas afins que atuam com temas relacionados ao Direito Digital e à Gestão da Inovação. A proposta do curso é capacitar esses profissionais para que possam aplicar em seus negócios tanto o conhecimento jurídico necessário às empresas digitais e de inovação como revolucionar a gestão, a criação e a entrega de valor ao cliente final.

DISCIPLINAS

.:Orientação para Estudos a Distância (20 h/a)
.:Lean Startup (10 h/a)
.:Teoria Geral do Direito Digital (20 h/a)
.:Contratos Eletrônicos (20 h/a)
.:Direito Tributário Eletrônico (20 h/a)
.:Crimes Digitais (20 h/a)
.:Sistemas de Compliance Digital e Governança Corporativa (20 h/a)
.:Direito do Trabalho aplicado às Startups e Negócios Digitais (20 h/a)
.:Relações Comerciais e Direito do Consumidor na Era digital (20 h/a)
.:Direito Societário, Fusões e Aquisições (20 h/a)
.:Propriedade Intelectual, Industrial e Direitos Autorais (20 h/a)
.:Ética nas Relações Empresariais (10 h/a)
.:Soluções Alternativas de Conflitos (20 h/a)
.:Blockchain, Moedas Digitais e Smart Contracts (20 h/a)
.:Inovação, Criatividade e Cultura Organizacional nas Organizações Jurídicas (20 h/a)
.:Jogos de Negócios (20 h/a)
.:Marketing Jurídico na Era Digital (20 h/a)
.:Gestão Comercial e Indicadores de Performance na Advocacia (10 h/a)
.:Relacionamento e Fidelização de Cliente Corporativo (10 h/a)
.:Metodologia da Pesquisa (20 h/a)

CORPO DOCENTE

Esp. Amanda Lima

MSc. Caio Lima

Esp. Camila Berni

MSc. Cláudio Vicente

Esp. Daniela Mascarenhas

Dr. Emerson Correia da Silva

Esp. Isis Passos Fontenele

Esp. Erik Nybo

MSc. Juliana Goulart

Msc. Leonardo Leite

MSc. Murilo Gouvêa dos Reis

Dr. Guilherme Silva Coutinho

Dra. Ana Dantas

Esp. Marcelo Martins Borges

MSc. Rony Vainzof

Esp. Gustavo Xavier Carmargo

MSc. Ricardo Orsini

INVESTIMENTO

24 X R$ 380,00
1ª parcela para dia 05/04/2019

DURAÇÃO DO CURSO

Aulas online, 12 meses, conforme calendário do Curso +
4 meses para confecção do Trabalho de Conclusão de Curso (artigo ou monografia).

HORÁRIO

Estude no seu ritmo e no horário que puder. As disciplinas estão organizadas com entregas mensais e/ou quinzenais de atividades. Dedique até 10 horas semanais em atividades ativas com leituras, fóruns de discussão e atividades de aplicação.

CENTRAL DE ATENDIMENTO AO ALUNO
Segunda a Sexta-feira das 08h às 21h30
Quando houver aulas de Pós-Graduação
Sábado das 08h às 12h

DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA MATRÍCULA

a) Diploma de Graduação (frente e verso);
b) Cédula de identidade (RG) – outros documentos não possuem validade para fins de Registro;
c) CPF;
d) Comprovante de residência;
e) 01 (uma) foto 3x4 recente.

*** Os documentos solicitados deverão ser entregues mediante apresentação de original e cópia/reprodução fiel do original, em perfeito estado de leitura e compreensão (autenticação realizada no momento da matrícula) e/ou cópias autenticadas em cartório, em uma mesma folha A4, em perfeito estado de leitura e compreensão.**