

**Matriz Curricular**

CURSO: **TECNOLOGIA EM MARKETING**

ANO/SEMESTRE: **20212**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **<Formato**

CÓD. CURSO: **MKT**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1342	NEGOCIAÇÃO	2	40		
1	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
1	2	MODELOS DE GESTÃO	4	80		
1	36	CULTURA E SOCIEDADE	2	40		
1	37	EMPREENDEDORISMO	2	40		
1	39	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40		
1	40	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	2	40		
1	41	INGLÊS I	2	40		
2	42	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	4	80		
2	43	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	4	80		
2	44	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	4	80		
2	46	GESTÃO DE SERVIÇOS	2	40		
2	47	INGLÊS II	2	40		
2	1348	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS	4	80		
3	48	PESQUISA DE MARKETING	4	80		
3	50	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	4	80		
3	51	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	2	40		
3	52	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	80		
3	53	DIREITO DO CONSUMIDOR	2	40		
3	54	INGLÊS III	2	40		
3	1379	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	2	40		

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

**Matriz Curricular**

CURSO: **TECNOLOGIA EM MARKETING**

ANO/SEMESTRE: **20212**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **<Formato**

CÓD. CURSO: **MKT**

GRADE: **20212**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	7	ESTRATÉGIA E GESTÃO DE PROJETOS	4	80		
4	55	QUALIDADE EM SERVIÇOS	2	40		
4	56	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	4	80		
4	57	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40		
4	59	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	40		
4	60	MARKETING DE RELACIONAMENTO	2	40		
4	61	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	2	40		
4	62	INGLÊS IV	2	40		
5	1380	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL	4	80		
5	63	MARKETING DIGITAL	4	80		
5	64	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	2	40		
5	65	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	4	80		
5	66	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	2	40		
5	67	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	4	80		
OPT	70	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		

**FACULDADE CESUSC**