

Matriz Curricular

CURSO: **TECNOLOGIA EM MARKETING**

ANO/SEMESTRE: **20182**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

CÓD. CURSO: **MKT**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
1	2	MODELOS DE GESTÃO	4	80		
1	36	CULTURA E SOCIEDADE	2	40		
1	37	EMPREENDEDORISMO	2	40		
1	38	NEGOCIAÇÃO E CONFLITOS	2	40		
1	39	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40		
1	40	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	2	40		
1	41	INGLÊS I	2	40		
2	42	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	4	80		
2	43	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	4	80		
2	44	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	4	80		
2	45	GESTÃO DE PREÇO MERCADOLÓGICO	4	80		
2	46	GESTÃO DE SERVIÇOS	2	40		
2	47	INGLÊS II	2	40		
3	48	PESQUISA DE MARKETING	4	80		
3	49	LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE	2	40		
3	50	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	4	80		
3	51	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	2	40		
3	52	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	80		
3	53	DIREITO DO CONSUMIDOR	2	40		
3	54	INGLÊS III	2	40		

FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

Matriz Curricular

CURSO: **TECNOLOGIA EM MARKETING**

ANO/SEMESTRE: **20182**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

CÓD. CURSO: **MKT**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	55	QUALIDADE EM SERVIÇOS	2	40		
4	56	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	4	80		
4	57	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40		
4	58	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	4	80		
4	59	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	40		
4	60	MARKETING DE RELACIONAMENTO	2	40		
4	61	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	2	40		
4	62	INGLÊS IV	2	40		
5	63	MARKETING DIGITAL	4	80		
5	64	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	2	40		
5	65	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	4	80		
5	66	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	2	40		
5	67	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	4	80		
5	68	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	2	40		
5	69	INGLÊS V	2	40		
OPT	70	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		