

Matriz Curricular

CURSO: **TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

ANO/SEMESTRE: **20182**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

CÓD. CURSO: **PMM**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1	DESIGN DIGITAL E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO	2	40		
1	2	CULTURA DIGITAL	2	40		
1	3	PLANEJAMENTO GRÁFICO E EDITORAÇÃO 2D	2	40		
1	4	MODELAGEM E ANIMAÇÃO 3D	4	80		
1	5	DESIGN INSTRUCIONAL & OBJETOS EDUCACIONAIS	4	80		
1	6	ROTEIRIZAÇÃO E STORYBOARD	2	40		
1	7	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR I	4	80		
2	8	IHC E UX	2	40		
2	9	TEMAS TRANSVERSAIS	2	40		
2	10	FOTOGRAFIA E VÍDEO DIGITAL	6	120		
2	11	GESTÃO E PRODUÇÃO DE EAD / E-LEARNING	2	40		
2	12	DESIGN DE GAMES E RECURSOS AUDIOVISUAIS	2	40		
2	13	MOBILE LEARNING	2	40		
2	14	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR II	4	80		
3	15	PROGRAMAÇÃO O.O / HTML 5	2	40		
3	16	ESTÉTICAS E LINGUAGENS DAS MÍDIAS	2	40		
3	17	VÍDEO E ÁUDIO DIGITAL	6	120		
3	18	MARKETING DIGITAL	4	80		
3	19	REDAÇÃO CRIATIVA EM MARKETING DE CONTEÚDO	2	40		
3	20	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR III	4	80		

Matriz Curricular

CURSO: **TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

ANO/SEMESTRE: **20182**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **2000**

CÓD. CURSO: **PMM**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	21	APLICATIVOS MOBILE	2	40		
4	22	INTERATIVIDADE E MULTIMÍDIA	4	80		
4	23	ANIMAÇÃO 2D / 3D	4	80		
4	24	ESTRATÉGIAS DIGITAIS EM INBOUND MARKETING	2	40		
4	25	SOCIAL MEDIA E WEB ANALYTICS	4	80		
4	26	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR IV	4	80		
5	27	PÓS-PRODUÇÃO-MULTIMÍDIA	4	80		
5	28	MOBILE MARKETING	4	80		
5	29	TÓPICOS ESPECIAIS EM EAD	4	80		
5	30	PROJETO MULTIMÍDIA INTEGRADOR V	8	160		
OPT	31	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		