

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20202

<b>MKT21</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	GESTÃO DE SERVIÇOS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS
19:50	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	GESTÃO DE SERVIÇOS	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS
20:50	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	INGLÊS II	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS
21:40	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	INGLÊS II	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	FORMAÇÃO E GESTÃO DE PREÇOS

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20202

<b>MKT41</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE
19:50	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE
20:50	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	QUALIDADE EM SERVIÇOS	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	MARKETING DE RELACIONAMENTO
21:40	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	QUALIDADE EM SERVIÇOS	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	MARKETING DE RELACIONAMENTO

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20202

<b>MKT51</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL
19:50	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL
20:50	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL
21:40	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 1.271, de 29 de novembro de 2018 (DOU nº 230 30.11.2018)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br