

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

CÓD. CURSO: **12**

ANO/SEMESTRE: **20171**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3600**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1341	EMPREENDEDORISMO	4	80		
1	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		
1	1000	COMPORTEAMENTO ORGANIZACIONAL	2	40		
1	1369	RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	2	40		
1	1370	FUNDAMENTOS DE GESTÃO	4	80		
1	1371	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	2	40		
1	1372	CENÁRIOS ECONÔMICOS I	2	40		
2	1373	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR	2	40		
2	1374	PLANEJAMENTO DE CARREIRA E COACHING	2	40		
2	1375	TEORIA E ANÁLISE DAS ORGANIZAÇÕES	4	80		
2	1376	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	2	40		
2	1435	ÉTICA E FILOSOFIA	2	40		
2	607	MATEMÁTICA FINANCEIRA	4	80		
2	1340	GESTÃO DA INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	4	80		
3	1377	GESTÃO CONTÁBIL	4	80		
3	1378	DESIGN THINKING	4	80		
3	1379	GESTÃO DE PESSOAS	4	80		
3	1380	PESQUISA DE MARKETING	4	80		
3	1381	ESTATÍSTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS	4	80		

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

CÓD. CURSO: **12**

ANO/SEMESTRE: **20171**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3600**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	1382	ARQUITETURAS ORGANIZACIONAIS	2	40		
4	1387	CULTURA E SOCIEDADE	2	40		
4	1087	DIREITO EMPRESARIAL	2	40		
4	1383	GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	4	80		
4	1384	GESTÃO DE OPERAÇÕES E PROCESSOS I	4	80		
4	1385	FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR I	4	80		
4	1386	PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR I	2	40		
5	1388	PLATAFORMAS WEB E MÍDIAS SOCIAIS	4	80		
5	1088	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	4	80		
5	1410	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES	2	40		
5	1389	GESTÃO DE OPERAÇÕES E PROCESSOS II	4	80		
5	1390	FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR II	4	80		
5	1432	BASES PARA O TRABALHO ACADÊMICO	4	80		
6	1391	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS	4	80		
6	1392	JOGOS EMPRESARIAIS	2	40		
6	1090	GESTÃO DE SERVIÇOS	4	80		
6	1393	GESTÃO DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA	4	80		
6	1394	GESTÃO DE VENDAS	2	40		
6	1409	CONTROLADORIA E CUSTOS	4	80		
6	1339	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	4	100		

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

ANO/SEMESTRE: **20171**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3600**

CÓD. CURSO: **12**

GRADE: **20162**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
7	1100	NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	4	80		
7	1396	INTELIGÊNCIA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	4	80		
7	1397	GESTÃO DE INVESTIMENTOS	4	80		
7	1433	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	2	40		
7	1399	DIREITO DO TRABALHO	2	40		
7	1400	CENÁRIOS ECONÔMICOS II	2	40		
7	1337	DISCIPLINA OPTATIVA I	2	40		
7	1344	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	4	100		
8	1401	GERENCIAMENTO DE PROJETOS	4	80		
8	1402	CONSULTORIA EMPRESARIAL	2	40		
8	1403	GESTÃO DO CONHECIMENTO	2	40		
8	1404	GOVERNANÇA CORPORATIVA	2	40		
8	1405	GESTÃO DO RELACIONAMENTO	2	40		
8	1406	TENDÊNCIAS EM GESTÃO	2	40		
8	1407	DIREITO TRIBUTÁRIO	2	40		
8	1346	DISCIPLINA OPTATIVA II	2	40		
8	1408	PROJETO INTEGRADO MULTIDISCIPLINAR II	2	40		

Matriz Curricular

CURSO: ADMINISTRAÇÃO

ANO/SEMESTRE: 20171

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: 3600

CÓD. CURSO: 12

GRADE: 20162

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
OPT	1425	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	2	40		
OPT	1412	DESAFIOS PARA A SUSTENTABILIDADE	2	40		
OPT	1046	DIREITO DO CONSUMIDOR	2	40		
OPT	1413	EMPREENDEDORISMO SOCIAL	2	40		
OPT	1414	ERGONOMIA E ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO	2	40		
OPT	1415	FINANÇAS PESSOAIS	2	40		
OPT	1426	GESTÃO DE EVENTOS	2	40		
OPT	1427	GESTÃO DE ORGANIZAÇÕES DO TERCEIRO SETOR	2	40		
OPT	1416	GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS	2	40		
OPT	1434	INGLÊS INSTRUMENTAL	2	40		
OPT	69	LIBRAS	2	40		
OPT	1424	MARKETING DE RELACIONAMENTO	2	40		
OPT	1417	MARKETING DIGITAL	2	40		
OPT	1423	MARKETING PESSOAL	2	40		
OPT	1418	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	2	40		
OPT	1419	NEGOCIAÇÃO E CONFLITOS	2	40		
OPT	1428	PESQUISA OPERACIONAL	2	40		
OPT	1429	PROCESSO DECISÓRIO	2	40		
OPT	1420	SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO	2	40		
OPT	1421	TENDÊNCIAS NO MERCADO DE TRABALHO	2	40		
OPT	1422	TÓPICOS ESPECIAIS	2	40		