

# Matriz Curricular Produção Multimídia

 1600 horas

## 1ª Fase

Design de Interfaces [2 créditos]	Design de Games e Recursos Audiovisuais [2 créditos] EAD	Negócios Eletrônicos [4 créditos] EAD	Design Digital e Arquitetura da Informação [2 créditos] EAD	Planejamento Gráfico Editoração 2D [2 créditos]	Modelagem e Animação 3D [4 créditos]	Roteirização e Storyboard [2 créditos]	Projeto Multimídia Integrador I [2 créditos]	<b>20 créditos</b>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------

## 2ª Fase

Fotografia e Imagens [4 créditos]	Gestão Ágil e Scrum [4 créditos] EAD	Vídeo, Som e Áudio Digital [6 créditos]	Animação 2D / 3D [4 créditos]	Projeto Multimídia Integrador II [2 créditos]	<b>20 créditos</b>
--------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------

## 3ª Fase

IHC E UX [2 créditos] EAD	Programação O.O / HTML 5/CSS [6 créditos]	Aplicativos Mobile [4 créditos]	Fundamentos de Sistemas de Informação [2 créditos] EAD	Projeto Multimídia Integrador III [2 créditos]	Cultura e Sociedade [2 créditos] EAD	Automação de Atividades, Chatbots e Gestão do Tempo [2 créditos] EAD	<b>20 créditos</b>
------------------------------	----------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------	--------------------

## 4ª Fase

Marketing Digital [4 créditos] EAD	Copywriting: Redação Criativa em Marketing de Conteúdo [2 créditos]	Estratégias Digitais em Inbound e Outbound Marketing [2 créditos]	Social Media e Web Analytics [4 créditos] EAD	Customer Experience e Customer Success [2 créditos]	Branding, Cobranding e Digital Branding [2 créditos] EAD	Projeto Multimídia Integrador IV [2 créditos]	Optativa [2 créditos] EAD	<b>20 créditos</b>
---------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------------------------	--------------------

## Disciplinas Optativas

Estratégia de Gestão de Projetos EAD	[2 créditos]
Comportamento do Consumidor MKT e ADM - EAD	[2 créditos]
Liderança e Gestão de Equipes EAD	[2 créditos]
Libras EAD	[2 créditos]
Empreendedorismo EAD	[2 créditos]
Ética e Responsabilidade Social EAD	[2 créditos]