

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20182

<b>MKT11</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MODELOS DE GESTÃO	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	EMPREENDEDORISMO	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
19:50	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MODELOS DE GESTÃO	MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS	EMPREENDEDORISMO	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
20:50	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MODELOS DE GESTÃO	INGLÊS I	NEGOCIAÇÃO E CONFLITOS	CULTURA E SOCIEDADE
21:40	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MODELOS DE GESTÃO	INGLÊS I	NEGOCIAÇÃO E CONFLITOS	CULTURA E SOCIEDADE

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20182

<b>MKT21</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	GESTÃO DE SERVIÇOS	GESTÃO DE PREÇO MERCADOLÓGICO	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS
19:50	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	GESTÃO DE SERVIÇOS	GESTÃO DE PREÇO MERCADOLÓGICO	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS
20:50	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	INGLÊS II	GESTÃO DE PREÇO MERCADOLÓGICO	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS
21:40	GESTÃO DO COMPOSTO PROMOCIONAL	INGLÊS II	GESTÃO DE PREÇO MERCADOLÓGICO	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE PRODUTOS

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20182

<b>MKT31</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PESQUISA DE MARKETING	INGLÊS III	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO
19:50	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO	PESQUISA DE MARKETING	INGLÊS III	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ANÁLISE ESTRATÉGICA DE MERCADO
20:50	DIREITO DO CONSUMIDOR	PESQUISA DE MARKETING	LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS
21:40	DIREITO DO CONSUMIDOR	PESQUISA DE MARKETING	LIDERANÇA E TRABALHO EM EQUIPE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20182

<b>MKT41</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
19:50	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	MARKETING DE RELACIONAMENTO	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING
20:50	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV
21:40	GESTÃO E IDENTIDADE DE MARCA	QUALIDADE EM SERVIÇOS	ESTRATÉGIA E COMPETITIVIDADE	COMPORTEAMENTO DO CONSUMIDOR	INGLÊS IV

### FACULDADE CESUSC

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br

## RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20182

<b>MKT51</b>	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	INGLÊS V
19:50	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	GESTÃO DA CONFIANÇA NOS NEGÓCIOS	INGLÊS V
20:50	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE
21:40	MARKETING DE VAREJO E ATACADO	MARKETING DIGITAL	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL	INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

**FACULDADE CESUSC**

Alteração de nomenclatura pela Portaria MEC nº 95, de 30 de janeiro de 2015 (DOU 02.02.2015)  
 Recredenciada pela Portaria MEC nº 736, de 9 de agosto de 2013 (DOU 12.08.2013)  
 Rodovia José Carlos Daux (SC401), 9301, Km 10 - Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC  
 CEP.: 88050-001 - Fone/Fax: (48)3239-2600 - www.cesusc.edu.br