

Matriz Curricular Gestão de Recursos Humanos (EaD)

 1600 horas

Módulo 1

Comportamento Organizacional [4 créditos]	Direito Empresarial [4 créditos]	8 créditos
--	-------------------------------------	-------------------

Módulo 2

Introdução à Administração [4 créditos]	Fundamentos de Marketing [4 créditos]	8 créditos
--	--	-------------------

Módulo 3

Fundamentos de Gestão de Pessoas [4 créditos]	Empreendedorismo e Inovação [4 créditos]	8 créditos
--	---	-------------------

Módulo 4

Liderança e Gestão de Equipes [4 créditos]	Comunicação Empresarial [2 créditos]	Cultura e Sociedade [2 créditos]	8 créditos
---	---	-------------------------------------	-------------------

Módulo 5

Estratégia e Gestão de Projetos [4 créditos]	Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade [2 créditos]	Sistemas de Informação [2 créditos]	8 créditos
---	---	--	-------------------

Módulo 6

Recrutamento e Seleção [4 créditos]	Gestão de Carreiras [2 créditos]	Rotinas de Pessoal [2 créditos]	8 créditos
--	-------------------------------------	------------------------------------	-------------------

Módulo 7

Negociação [4 créditos]	Remuneração e Benefícios [4 créditos]	8 créditos
----------------------------	--	-------------------

Módulo 8

Legislação Trabalhista e Previdenciária [4 créditos]	Desenvolvimento de Equipes para Inovação e Aprendizagem [4 créditos]	8 créditos
---	---	-------------------

Módulo 9

Gestão de Desempenho [4 créditos]	Qualidade de Vida no Trabalho, Clima e Cultura Organizacional [4 créditos]	8 créditos
--------------------------------------	---	-------------------

Módulo 10

Treinamento e Desenvolvimento [4 créditos]	Disciplina Optativa I [2 créditos]	Disciplina Optativa II [2 créditos]	8 créditos
---	---------------------------------------	--	-------------------

Disciplinas Optativas

Saúde e Segurança no Trabalho	[2 créditos]
Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS)	[2 créditos]
Gestão de Canais de Distribuição	[4 créditos]
Promoção de Vendas e Merchandising	[4 créditos]
Negócios Eletrônicos	[4 créditos]
Marketing de Relacionamento	[4 créditos]
Planejamento de Marketing e Vendas	[4 créditos]
Microeconomia	[2 créditos]
Macroeconomia	[2 créditos]
Gestão de Custos e Formação de Preços	[4 créditos]
Matemática para Negócios	[2 créditos]
Finanças Comportamentais	[2 créditos]
Finanças Corporativas e Valor	[4 créditos]
Mercado de Capitais	[4 créditos]
Indicadores Financeiros	[4 créditos]
Estatística	[2 créditos]
Direito Tributário	[2 créditos]
Administração Orçamentária	[4 créditos]

*As optativas podem não acontecer todo semestre.